

Утверждено
Президиумом ВФВ
«16» ноября 2023 г.
Протокол № 20 _
Вице-президент ВФВ



А.В. Горбенко

**РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ
ОТКРЫТОГО КУБКА РОССИИ ПО ВОЛЕЙБОЛУ НА СНЕГУ
2023-2024**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Соревнования проводятся в соответствии с действующими Официальными правилами по волейболу на снегу, с учетом всех официальных уточнений, изменений, дополнений, а также в соответствии «Уставом ВФВ», «Регламентом ВФВ» и настоящим «Регламентом проведения Открытого Кубка России».

1.2. Общее руководство организацией и проведением Открытого Кубка России осуществляет ВФВ.

1.3. Непосредственное руководство организацией и проведением Открытого Кубка России на месте осуществляет проводящая организация и Жюри (ГСК) (инспектор ВФВ, главный судья и главный секретарь).

1.4. Запрещается оказывать противоправное влияние на результаты спортивных соревнований, включенных в настоящий Регламент проведения Открытого Кубка России. Запрещается участвовать в азартных играх в букмекерских конторах и тотализаторах путем заключения пари на официальные спортивные соревнования.

1.5. Игроки команд, участвующих в соревнованиях, могут быть подвергнуты допинг-контролю. При проведении допинг-контроля, игроки руководствуются Общероссийскими антидопинговыми правилами.

1.6. Настоящий Регламент проведения Открытого Кубка России является основанием для командирования спортсменов, тренеров и иных специалистов в области физической культуры и спорта на спортивные соревнования органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОРЕВНОВАНИЙ

2.1. Открытый Кубок России по волейболу на снегу проводится в два этапа:

- предварительные соревнования (Этапы Открытого Кубка России);
- Финал Открытого Кубка России.

2.2. Открытый Кубок России проводится с целью определения по спортивному принципу обладателя Кубка России и призеров среди команд волейбольных клубов.

2.3. Проведение соревнований направлено на решение следующих задач:

- развитие волейбола на снегу, как дисциплины волейбола;
- пропаганды здорового образа жизни;
- повышения спортивного мастерства;
- присвоение спортивных званий участникам.

3. ПОРЯДОК ДОПУСКА КОМАНД И ИГРОКОВ

3.1. В Открытом Кубке России по волейболу на снегу могут принимать участие мужские и женские клубы Российской Федерации, республики Беларусь, других иностранных государств, предоставившие в установленные сроки заявку и уплатившие заявочный взнос. Турнир имеет статус открытого

и по приглашению ВФВ в соревнованиях могут принять участие иностранные команды. Допускается до 25% иностранных команд от общего числа команд.

3.2. К Открытому Кубку России допускаются игроки не моложе 2009 года рождения.

3.3. Команда состоит из шести человек, в том числе: три спортсмена и один запасной игрок (на усмотрение клуба), из числа представленных в заявке, один лицензированный тренер, один врач/массажист/статистик/менеджер/администратор (по выбору администрации Клуба).

3.4. Для участия в Открытом Кубке России клубам необходимо подать на электронную почту beach@volley.ru Заявочный лист по установленной форме (заявки принимаются заполненные только печатным способом) <https://snow.volley.ru/documents/> и сертификат о прохождении антидопингового онлайн-курса РУСАДА <https://course.rusada.ru/course/1> в сроки, установленные Положением о соревнованиях, для этапов Открытого Кубка России – за 10 дней, Финала Открытого Кубка России – за 14 дней до даты мандатной комиссии турнира.

3.5. В случае поздней подачи заявочного листа на участие в Открытом Кубке России в соответствии с п.7 Приложения №3 Регламента ВФВ предусмотрен штраф. После оплаты штрафа команда допускается к участию в турнир квалификации, команды в посевах турнира квалификации распределяются согласно сумме рейтинговых очков игроков. В случае поздней подачи заявочного листа на Финал Открытого Кубка России, команды попадают в резервный лист, в случае попадания команд из резервного листа в турнир, команды в посевах распределяются согласно сумме рейтинговых очков игроков.

3.6. Команда, заявившая свое участие в соревнованиях, но не имеющая возможности приехать по каким-либо причинам, а также производящая замену игрока в команде после подачи заявки, обязана сообщить организаторам о снятии или замене, как минимум, за 1 день до проведения мандатной комиссии (с подтверждающими документами), в случае отсутствия информации на Клуб будет наложен штраф в соответствии с «Регламентом ВФВ».

3.7. Клубы, тренеры, игроки, обязаны соблюдать все требования и рекомендации уполномоченных государственных органов, в том числе постановления Главного государственного врача РФ, распоряжения высших должностных лиц субъектов РФ, приказы федеральных и региональных органов власти в области физической культуры и спорта, требования и рекомендации Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, а также требования настоящего Регламента проведения Открытого Кубка России по волейболу на снегу. В случае нарушения требований, установленных п. 3.7 настоящего Регламента проведения Клубами, игроками или официальными лицами, установлена ответственность, предусмотренная п.29 Приложения №3 к «Регламенту ВФВ».

3.8. Игроки - участники Открытого Кубка России должны иметь лицензию ВФВ, продленную на момент подачи заявки на соревнования.

3.9. Для продления лицензии ВФВ и начисления игрокам рейтинговых очков Клуб оплачивает именной Заявочный взнос в соответствии со статьями 33-35 «Регламента ВФВ».

3.10. Платежи в адрес ВФВ принимаются только от Клуба - юридического лица в соответствии с Регламентом ВФВ.

3.11. Платежи в адрес ВФВ от физических лиц и индивидуальных предпринимателей запрещены.

3.12. При лицензировании игрока, впервые заявляемого для участия в Открытом Кубке России, первичный Клуб производит оплату именного Заявочного взноса, а также оплачивает взнос за первичное лицензирование в соответствии со статьей 34 «Регламента ВФВ».

3.13. Клубам необходимо запросить счет на оплату, прислав запрос на электронную почту beach@volley.ru

3.14. Гарантийные письма по отсрочке оплаты именного Заявочного взноса не принимаются, за исключением государственных учреждений, при наличии гарантийного письма.

3.15. Для оформления лицензии на право участия игрока впервые в соревнованиях ВФВ, в Директорат ВФВ на e-mail: beach@volley.ru необходимо предоставить:

- заявление волейболиста с обязательным указанием адреса личной электронной почты, номера мобильного телефона и номера свидетельства ИНН <https://snow.volley.ru/documents/>
- ходатайство волейбольного Клуба <https://snow.volley.ru/documents/>
- согласие спортивной школы (для волейболистов до 20 лет), при том, что в СШ волейболист занимался не менее двух лет;
- копию паспорта с пропиской;
- фотографию форматом 3x4 в электронном виде.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРВИЧНОГО КЛУБА

4.1. Статус Первичного Клуба определяется в соответствии со статьей 26 «Регламента ВФВ».

5. ПЕРЕХОДЫ

5.1. Переход игрока из одного Клуба в другой осуществляется в соответствии со статьями 27 - 32 «Регламента ВФВ».

5.2. При оформлении перехода в Комиссию по переходам на e-mail: beach@volley.ru предоставляются следующие документы <https://snow.volley.ru/documents/>:

- заявление игрока
- согласие Клуба на переход игрока в другой Клуб
- ходатайство нового Клуба
- клубный экземпляр лицензии (при её наличии).

5.3. В случае перехода игрока из одного Клуба в другой, новый Клуб производит оплату именного Заявочного взноса, но Клуб однократно в сезон оплачивает в ВФВ именной Заявочный взнос за игрока.

6. РЕЙТИНГ

6.1. За участие в соревнованиях, проходящих под эгидой ВФВ, (Этапы Открытого чемпионата России, Финал Открытого чемпионата России, Этапы Открытого Кубка России, Финал Открытого Кубка России) начисляются рейтинговые очки ВФВ.

6.2. Индивидуальный рейтинг игрока включает в себя суммарный рейтинг:

- всероссийские соревнования по пляжному волейболу и волейболу на снегу за 365 дней;
- международный рейтинг по пляжному волейболу и волейболу на снегу за 365 дней.

6.3. Допуск и посев команд на Этапах Открытого Кубка России осуществляется согласно рейтингу дисциплинам «пляжный волейбол» и «волейбол на снегу» (сумма наилучшего рейтинга трех игроков команды из четырех).

6.4. Допуск команд на Финале Открытого Кубка России осуществляется согласно рейтингу дисциплинам «пляжный волейбол» и «волейбол на снегу» (сумма наилучшего рейтинга трех игроков команды из четырех).

6.4.1. Посев команд на Финале Открытого Кубка России по волейболу на снегу происходит согласно рейтингу дисциплины «волейбол на снегу» (сумма наилучшего рейтинга трех игроков команды из четырех).

6.5. При участии в соревнованиях по волейболу на снегу менее четырех команд в каждой номинации, рейтинговые очки не присваиваются.

6.6. Система начисления рейтинговых очков (для игрока):

- Этапы Открытого Кубка России:

Место	1	2	3	4	5-8	9 и далее
Очки	100	90	80	70	60	20

- Финал Открытого Кубка России

Место	1	2	3	4	5-8
Очки	125	105	90	80	70

6.7. В случае продолжительной болезни или травмы игрока (подтвержденной медицинским заключением), в результате которой игрок не способен принимать участие в соревнованиях минимум четыре месяца, при возвращении к участию в соревнованиях не позднее 365 дней с момента наступления травмы/болезни, для игрока сохраняются рейтинговые очки (действительно для всероссийских соревнований) на момент получения травмы или болезни. Если с момента травмы или болезни прошло больше 365 дней, но не более двух лет, при возвращении игрока к соревновательной деятельности сохраняется 75% рейтинговых очков.

6.8. В случае приостановки участия в соревнованиях игроком по причине беременности и родов, при возвращении к соревновательной деятельности в течении двух лет, рейтинговые очки игрока сохраняются в полном объеме,

позже двух лет сохраняется 75% рейтинговых очков (действительно для всероссийских соревнований).

6.9. В случае призыва игрока в армию, применяется исключение как в пункте 6.7.

6.10. В случае дисквалификации игрока – очки не возвращаются.

Действительно при оплате ИЗВ на сезон, в котором игрок планирует принимать участие в чемпионате и Кубке.

7. ЭТАП ОТКРЫТОГО КУБКА РОССИИ

Для организаторов:

7.1. Этапы Открытого Кубка России и Финал Открытого Кубка России проводятся в городах, определяемых Директоратом.

Проводящая организация соревнований обязана направить Согласование о проведении спортивного мероприятия от органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта не позднее, чем за три месяца до даты проведения спортивного мероприятия.

7.2. В случае нарушения сроков предоставления Согласования о проведении спортивного мероприятия в соответствии с п. 29 Приложения №3 Регламента ВФВ предусмотрен штраф.

7.3. В случае отказа от проведения этапа Открытого Кубка России, Финала Открытого Кубка России после предоставления Согласования и включения спортивного мероприятия в ЕКП Минспорта РФ в соответствии с п. 8, п. 9, п. 10 Приложения №3 Регламента ВФВ предусмотрен штраф.

7.4. Организатор этапа Открытого Кубка России, Финала Открытого Кубка России обязан в срок подготовить и подписать план мероприятий по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении спортивного мероприятия и по запросу предоставить его в Директорат и/или Инспектору соревнований.

7.5. Проводящими организациями совместно с ВФВ могут выступать:

- региональные органы исполнительной власти в области физической культуры и спорта;
- региональные федерации;
- ассоциации региональных федераций волейбола;
- клубы - участники соревнований ВФВ;
- организации, осуществляющие операционную деятельность на спортсооружениях;
- иные организации в области спорта.

7.6. Система проведения Этапов Открытого Кубка России определяется проводящей организацией совместно с ВФВ и прописывается в собственном Регламенте проведения турнира. Регламент проведения турнира размещается на сайте ВФВ за месяц до начала турнира.

7.7. Игровые корты и применяемое оборудование при проведении Этапов Открытого Кубка России должны соответствовать техническому заданию (Приложение №1).

7.8. В Открытом Кубке России допускается проведение только мужских и женских соревнований.

7.9. На Этапах Открытого Кубка России должна быть организована онлайн-трансляция игр с передачей данных на ресурсы ВФВ.

7.10. Организатор проведения Этапа Открытого Кубка России обязан обеспечить присутствие специализированной скорой помощи с оборудованием для оказания неотложной помощи, прибытие бригады не позднее, чем за сорок минут до начала матча, а также обеспечить безопасность участников и зрителей во время проведения соревнований.

7.11. Организатор проведения Этапа Открытого Кубка России обязан организовать пункт Допинг-контроля на месте проведения соревнований, отвечающего следующим требованиям:

- наличие теплых, освещенных комнат ожидания, процедурной комнаты и необходимого количества туалетов;
- один стол для инспекторов Допинг – контроля;
- стулья для спортсменов и персонала по сбору проб;
- умывальная раковина, жидкое мыло, туалетная бумага, бумажные полотенца;
- питьевая вода;
- мусорная корзина;
- кушетка.

7.12. Игры Кубка России проводятся мячами «Волар VL-200».

7.13. Организатор Этапа Открытого Кубка России обязан выполнять Маркетинговые требования к проведению соревнований.

7.14. Детальные условия проведения соревнований определяются Соглашением о проведении мероприятия.

Для команд:

7.15. На мандатной комиссии в Жюри командами предоставляются следующие документы <https://snow.volley.ru/documents/>:

- оригинал заявочного листа установленного образца;
- паспорт каждого игрока;
- копия платежного поручения оплаты заявочного взноса об участии в соревнованиях;
- декларация спортсмена-участника соревнований ВФВ (предоставляется единожды в сезоне);
- согласия на обработку и распространение персональных данных для несовершеннолетних (предоставляется единожды в сезоне).

Может быть запрошена дополнительно информация, относящаяся к спортивному гражданству или смене фамилии игроками.

При отсутствии одного из перечисленных документов команда к участию в соревновании не допускается.

7.16. На играх Открытого Кубка России разрешено присутствие тренера, имеющего действующую лицензию ВФВ и указанного в качестве тренера в

официальной заявке, внутри игровой зоны с начала разминки до финального свистка (правила тренерской работы) <https://snow.volley.ru/documents/>

Тренер команды предоставляет для проверки секретарям лицензию тренера ВФВ. Тренеры иностранных команд могут находиться с командой на основании письма национальной федерации команды.

7.17. На мандатной комиссии в Жюри (ГСК) персоналом (тренер, врач, руководитель команды) предоставляются следующие документы <https://snow.volley.ru/documents/> :

- декларация персонала (тренера, врача, руководителя команды) – участника соревнований ВФВ (предоставляется единожды в сезоне);

- согласия на обработку и распространение персональных данных (подаются единожды в сезоне).

7.18. Обязательным условием участия в соревнованиях, как в качестве спортсмена, так и в качестве персонала (тренера, врача, руководителя команды) является прохождение образовательного антидопингового онлайн-курса РУСАДА на платформе Триагонал (свидетельство предоставляется единожды в сезоне на мандатной комиссии соревнований).

<https://course.rusada.ru/course/1>

7.19. При заявке игроков из двух разных Клубов на участие в Этапах Открытого Кубка России, заявочный лист подается от одного Клуба, а также направляется письменное согласие другого Клуба игрока <https://snow.volley.ru/documents/> на электронную почту beach@volley.ru

7.20. По окончании игр может быть проведена процедура забора проб антидопинговым агентством, в связи с этим необходимо планировать время своего отъезда, исходя из этого факта. Также на площадках на финальные дни иметь при себе паспорт.

7.21. В течение Открытого Кубка России и Открытого Кубка России, включая Этапы, каждый спортсмен во время соревнований может отказаться от игры, в случае незначительных медицинских противопоказаний, не более одного раза за 365 дней. В случае, если количество отказов от игры превышает более одного, то за каждый следующий отказ от игры на Клуб налагается штраф согласно п. 29 шкалы штрафных санкций Регламента ВФВ. Отказ от игры в результате явных травм или при наличии крови у спортсмена, не учитывается в подсчете.

7.22. На момент окончания заявочной кампании места команд определяются по текущему рейтингу игроков с учетом команд по специальному приглашению (СП).

7.23. Посев команд осуществляется на момент проведения мандатной комиссии.

7.24. При равенстве рейтинговых очков посев команд по сетке определяется жеребьевкой.

7.25. Игроки команд Открытого Кубка России несут расходы по оплате проезда к месту соревнования, питания и проживания.

7.26. Каждый игрок по запросу Инспектора ВФВ должен принять участие в фотосъемке в игровой форме для информационной базы данных ВФВ.

8. ФИНАЛ ОТКРЫТОГО КУБКА РОССИИ

8.1. К участию в Финале Открытого Кубка России допускаются команды Клубов, подавшие заявочные листы в Директорат e-mail: beach@volley.ru за 14 дней до начала соревнований.

8.2. В Финале Открытого Кубка России по волейболу на снегу за одну команду могут выступать игроки, представляющие разные Клубы, при условии предоставления письма Согласия от Клуба.

8.3. Заявочный взнос за участие в Финале Открытого Кубка России не взимается.

8.4. Команды получают допуск к участию в Финале Открытого Кубка России, согласно сумме рейтинговых очков игроков и/или, а также по СП от ВФВ.

8.5. Посев на турнире определяется за один день до соревнований.

8.6. Запросы на СП от ВФВ на участие принимаются на e-mail: beach@volley.ru

8.1 Система проведения соревнований

8.1.1. Основная сетка у мужчин и женщин состоит из 8 команд.

8.1.2. К участию в соревнованиях допускаются, так же формируется и посев:

- 6 команд по рейтингу ВФВ;
- 2 команды по решению ВФВ (СП);

8.1.3. Игры основной сетки проводятся по системе: полные группы (2 группы по 4 команды в каждой) с последующим плей-офф. Команды, занявшие 4 место в группах, выбывают из соревнований, команды, занявшие 2 и 3 места в группах, выходят в первый круг сетки плей-офф, команды, занявшие 1 место в группах, выходят сразу в полуфиналы, далее игра за 3 место, финал.

8.1.4. После окончания игр в группах, лучшие/худшие команды определяются в следующем порядке:

- количество очков во всех встречах;
- соотношение выигранных и проигранных мячей среди всех команд в группе;
- соотношение выигранных и проигранных сетов среди всех команд в группе;
- если существует разница, то согласно рейтингу команд на начало турнира;
- если существует вновь равенство, то проводится отдельная жеребьевка.

8.1.5. Команды из одной и той же группы не должны встречаться в первом раунде. Однако, команды из одного и того же Клуба смогут сыграть.

9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

9.1. За отсутствие команд победителей и призеров на Церемонии награждения предусмотрены штрафные санкции в соответствии с «Регламентом» ВФВ.

9.2. Игроки команды-победительницы награждаются кубками и медалями.

9.3. Игроки команд, занявших 2 и 3 места, награждаются медалями.

9.4. На награждении вместе с игроками разрешено присутствие тренера команды, который тоже награждается медалями.

10. СУДЕЙСТВО СОРЕВНОВАНИЙ

10.1. Назначение главного судьи и судей осуществляет ВКС.

10.2. Судейская бригада на каждый матч состоит из следующих официальных лиц (на одну площадку):

- первый и второй судьи;
- секретарь и помощник секретаря - 2 чел.

10.3. Судейская бригада в матчах за 3 место и финале состоит из следующих официальных лиц (на одну площадку):

- первый и второй судьи;
- резервный судья - 1 чел.
- секретарь и помощник секретаря - 2 чел.;
- судьи на линии – 2 чел.

10.4. Технический персонал на все матчи состоит из следующих лиц (на одну площадку):

- подавальщики мячей - 4 чел.;
- ровняльщики - 2 чел.;
- операторы табло – 2 чел. (при необходимости);
- старший корта - 1 чел.

10.5. Проведение Финала Открытого Кубка России возлагается на Жюри (ГСК) в составе:

- инспектор ВФВ;
- главный судья;
- заместитель главного судьи;
- главный секретарь;
- заместитель главного секретаря.

10.6. Судейская бригада на каждый матч состоит из следующих официальных лиц (на одну площадку до стадии 1/4):

- первый и второй судьи;
- секретарь и помощник секретаря - 2 чел.

10.7. Судейская бригада со стадии 1/4 состоит из следующих официальных лиц (на одну площадку):

Для дополнительного корта:

- первый и второй судьи;
- секретарь и помощник секретаря - 2 чел.;
- судьи на линии – 2 чел.

Для центрального корта:

- первый и второй судьи;

- резервный судья - 1 чел.
- секретарь и помощник секретаря - 2 чел.;
- судьи на линии – 2 чел.

10.8. Технический персонал на все матчи состоит из следующих лиц (на одну площадку):

- подавальщики мячей - 4 чел.;
- ровняльщики - 2 чел.;
- операторы табло – 2 чел. (при необходимости);
- старший корта - 1 чел.

11. ИГРОВАЯ ФОРМА КОМАНД

11.1. В случаях, когда организаторы предоставляют игровую форму, спортсмены должны быть постоянно одеты в предоставленную организаторами официальную игровую форму – во время матча, находясь на игровом поле, во время разминки, во время интервью после матча, на церемонии награждения. Во время церемонии награждения спортсменам не разрешается иметь при себе никаких дополнительных аксессуаров, такие как флаги, полотенца и т.п., которые могут закрывать их игровую форму.

11.2. Цветовая гамма официальной игровой формы определяется организаторами. Спортсмены и другие представители клубов не вправе требовать от организаторов замены цветовой гаммы официальной игровой формы на иную.

11.3. Спортсмены не имеют права менять или маскировать идентификационные знаки официальных спонсоров ВФВ или спонсоров промоутера на игровой форме.

11.4. Игроки должны иметь форму одинакового цвета и фасона: собственные шорты, шапки, баффы, головные повязки, шарфы, перчатки, спортивные брюки/лосины, гетры, термобелье. В случае несоблюдения команда не допускается к игре. Допускается использование щитков.

11.5. В качестве обуви рекомендуется использовать трекинговые кроссовки для мягкого грунта, льда, рельефной пересеченной местности или футбольные бутсы. Любая обувь не должна представлять опасности для соперников.

Запрещены острые шипы длиной более 5 мм, а также разные варианты «кошек» с заостренными металлическими шипами.

11.6. На игровых шортах/лосинах, шарфах, баффов, головных повязках, шапках могут быть нанесены логотип Клуба, который представляет спортсмен, фамилия/имя спортсмена, логотипы личных спонсоров спортсменов и логотипы спонсоров и партнеров Клуба, который представляет спортсмен за исключением логотипов спонсоров, относящихся к категории «букмекеры» и «авиакомпания и авиаперевозчики». Данные категории на эксклюзивной основе принадлежат спонсорам ВФВ.

11.7. По требованию инспектора ВФВ спортсмены обязаны во время мандатной комиссии представить на утверждение свои шорты и/или лосины, шарфы, баффы, головные спонсоры, шапки.

11.8. Спортсмены имеют право использовать следующие аксессуары:

- солнцезащитные очки;
- одну наручную повязку (максимальная ширина – 10 см) на одной руке и одну временную татуировку на другой руке одновременно, либо две наручные повязки или две временные татуировки, по одной на каждой руке. Повязки и татуировки должны располагаться на плече.

11.8.1. На аксессуарах спортсменов могут быть размещены логотипы личных спонсоров спортсменов, логотипы спонсоров и партнеров Клуба, который представляет спортсмен, логотип Клуба за исключением логотипов спонсоров, относящихся к категории «букмекеры» и «авиакомпания и авиаперевозчики». Данные категории на эксклюзивной основе принадлежат ВФВ.

11.9. Спортсменам разрешается иметь не более одного предмета на одной руке. Повязки следует надевать на одну руку, татуировки наносить на другую. Спортсмены могут надевать две наручные повязки (одну на одну руку, вторую – на другую). Спортсмены могут иметь две временные татуировки (одну на одной руке, вторую – на другой). Татуировки и повязки могут отражать идентификацию разных спонсоров, представляющих одну или разные товарные категории, за исключением брендов алкогольной и табачной продукции. Также не допускаются реклама других видов спорта, религиозные и политические движения.

11.10. Спортсмены несут ответственность за выбор своих аксессуаров. По требованию инспектора ВФВ спортсмен обязан представить все выбранные им аксессуары к предварительной проверке.

12. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

12.1. Общие задачи.

12.1.1. Формирование единого унифицированного образа соревнований, приближенного к международным стандартам проведения мероприятий.

12.1.2. Повышение коммерческой ценности и привлекательности соревнований и волейбола на снегу в целом.

12.1.3. Укрепление позиции волейбола на снегу для повышения престижа ВФВ, организаторов и партнеров.

12.1.4. Увеличение аудитории на локальном и общероссийском уровнях с целью обеспечения коммерческой привлекательности мероприятий для партнеров и популяризации волейбола на снегу в России.

12.1.5. Способствование достижению рекламных и коммерческих целей партнеров.

12.1.6. Пропаганда привлекательных ценностей, концепции и таких принципов, как атлетизм, образ здорового человека, стиль здорового образа жизни.

12.1.7. Предоставление спортсменам возможности стать настоящими профессионалами и звездами российского спорта.

12.1.8. Осуществление количественной и качественной оценки эффективности использования спонсорских и партнерских средств.

12.2. ВФВ имеет следующие права:

- 12.2.1. Регулировать, руководить и транслировать мероприятия всех форм волейбола на снегу по всей России;
 - 12.2.2. Заключать соглашения со спонсорами на использование торговых марок ВФВ (а именно логотип ВФВ и названия турниров и чемпионата, Кубка России), в том числе предоставлять права на титульное спонсорство чемпионата, Кубка России;
 - 12.2.3. Продавать спонсорские пакеты определенных эксклюзивных товарных категорий в соответствии с условиями соглашения между ВФВ и Организатором;
 - 12.2.4. Распространять телевизионные права;
 - 12.2.5. Получать доход от санкций, наложенных во время соревнований;
 - 12.2.6. Получать выручки за выдачу разрешений на использование ее торговых марок;
 - 12.2.7. Получать отчисления за программы стимулирования торговли, осуществляемые совместно с ее спонсорами.
- 12.3. В соответствии с условиями соглашения между ВФВ и Организатором, а также с данным Положением, ВФВ передает Организатору следующие права (не подлежащие дальнейшей передаче), связанные с соответствующим мероприятием:
- 12.3.1. Организовывать мероприятие на определенной территории в течение оговоренного периода;
 - 12.3.2. Пользоваться коммерческими и рекламными правами, перечисленными в данной главе;
 - 12.3.3. Продавать входные билеты на мероприятие и получать доход от продажи билетов;
 - 12.3.4. Извлекать выгоду от международных спонсорских программ (материалы, услуги, реклама и пр.);
 - 12.3.5. Получать доход, полученный в результате взаимоотношений с локальными спонсорами;
 - 12.3.6. Продавать продукцию на месте проведения соревнований, если продукция не принадлежит к категории, конкурирующей с партнерами мероприятия и не входит в перечень запрещенной для торговли продукции в соответствии с законодательством РФ;
 - 12.3.7. Получать прибыль от частных и правительственных пожертвований и субсидий;
 - 12.3.8. Использовать торговые марки в рекламе мероприятия, предварительно получив разрешение ВФВ на это;
 - 12.3.9. Использовать эксклюзивное право продавать билеты на вспомогательные мероприятия, либо продавать VIP-пакеты, имеющие отношение к мероприятию;
 - 12.3.10. Продавать официальные буклеты с программой мероприятия во время проведения соревнований и оставлять у себя всю полученную от их продажи прибыль.
- 12.4. Все права и возможности, не переданные Организатору, остаются за ВФВ. ВФВ имеет право на всю прибыль, полученную от использования оставленных за нею прав.

12.5. Запрещается использовать, распространять или демонстрировать в месте проведения продукцию и торговые марки, которые не были одобрены ВФВ в письменной форме. Любое использование торговых марок, имеющих отношение к этапу чемпионата, Кубка России, должно быть согласовано с ВФВ, путем направления электронного письма на почту reklama@volley.ru не позднее, чем за 14 дней до начала соревнований.

12.6. Организатору и спортсменам запрещается заключать спонсорские и партнерские договора с компаниями из категории «букмекеры» и «авиакомпания и авиаперевозчики». Эксклюзивные права на данные категории принадлежат ВФВ.

12.7. Спортсменам запрещается использование спортивной экипировки с нанесением логотипов из зарезервированных за ВФВ категорий, за исключением случаев использования логотипов брендов титульного спонсора соревнований или спонсора соревнований со стороны ВФВ.

12.8. Запрещена реклама алкогольных напитков, табачных продуктов, фармацевтических и медицинских препаратов и БАДов, указанных в текущем списке запрещенных препаратов МОК.

12.9. Относительно рекламы вышеупомянутых видов товаров, важно учитывать не только требования, предъявляемые к содержанию самой рекламы и объекту рекламирования, но и к способам распространения такой рекламы, так, например, видео- и фотоматериалы, снятые на фоне пресс-волла, LED-бортов с рекламным контентом, наружной рекламы и других рекламных носителей распространяются правообладателями в периодических печатных изданиях, в телепрограммах, в том числе и предназначенных для несовершеннолетних, а также в образовательных, медицинских, санаторно-курортных учреждениях, домах и дворцах культуры, в иных сооружениях и на рекламных конструкциях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», где запрещено или ограничено рекламирование определенных видов товаров.

12.10. Относительно рекламы алкогольных напитков реклама алкогольной продукции не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе, чем сто метров от таких сооружений. Даже если производитель имеет цель распространить рекламу безалкогольного напитка (в т.ч. пива) с использованием средств индивидуализации продукции (товарных знаков), используемых для обозначения, в том числе пива с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции или иной алкогольной продукции, и из рекламы четко не следует, что объектом рекламирования является именно безалкогольное пиво, то такая реклама должна соответствовать вышеупомянутым требованиям. Ввиду вышеупомянутого, размещение средства индивидуализации в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях, а также на расстоянии ближе, чем сто метров от таких сооружений в период проведения спортивных мероприятий, организованных под эгидой ВФВ, нарушает Законодательство РФ «О рекламе» и является недопустимым. Допустимо рекламировать именно безалкогольную продукцию (пиктограмма, определяющая продукт как не содержащий алкоголь, например:

«Alcohol Free», «Non-alcohol», «Non-alcoholic», «Безалкогольная продукция 0 % Алк.» или также часто применяемое на практике «0,0 % ALC.»).

12.11. Относительно рекламы табака, не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов и т.д. (далее – «Табачная и никотинсодержащая продукция»).

12.12. Всемирная организация здравоохранения регулярно призывает обеспечить соблюдение запретов на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство табака в рамках спортивных мероприятий. Размещение в том числе спонсорской рекламы такой продукции на спортивном мероприятии, организатором которого выступает ВФВ, является недопустимым и противоречащим действующему законодательству, ввиду запрета на организацию и проведение спортивных мероприятий, вероятным результатом которых является прямое или косвенное побуждение к приобретению такой продукции, в том числе и путем размещения на рекламных поверхностях фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, а также коммерческих обозначений, принадлежащих табачным организациям. Трансляция спортивного мероприятия, проводимого под эгидой ВФВ, выпускается в эфир телеканалов и интернет-ресурсов без возрастного ограничения, что предполагает просмотр такого контента несовершеннолетними. Демонстрация Табачной и никотинсодержащей продукции в транслируемом контенте с использованием любого способа распространения такого контента является недопустимым в силу действующего законодательства РФ.

12.13. Относительно рекламы медицинской продукции и БАДов, реклама медицинской продукции допускается только при строгом соблюдении требований законодательства, которые направлены не только на регулирование самой рекламной кампании, но и на способы распространения такой рекламы. Отдельные требования российский законодатель предъявляет также и к БАДам, среди прочего, каждая реклама БАДа должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

12.14. Реклама любой медицинской продукции, спортивного питания и БАД, содержащих в своем составе запрещенные субстанции, указанные на этикетке, перечисленные в Запрещенном списке Всемирного антидопингового агентства, категорически запрещена. Данный факт может быть расценен Российским антидопинговым агентством «РУСАДА» как нарушение Общероссийских антидопинговых правил, предполагающих санкцию вплоть до пожизненной дисквалификации. Санкция за данные виды нарушений распространяется в том числе на административный персонал и должностных лиц спортивных организаций, как это определено Всемирным антидопинговым кодексом.

Кроме того, обращаем Ваше внимание на потенциальную опасность рекламы спортивного питания и БАДов в контексте потенциального загрязнения их запрещенными субстанциями. Производитель может не всегда указать полную и/или достоверную информацию о составе своего продукта, и поэтому невозможно точно установить, содержит тот или иной образец запрещенные

вещества. Таким образом, применение рекламируемых БАДов или спортивного питания может привести к негативным последствиям для здоровья, а в отношении спортсменов еще и к неблагоприятному результату анализа допинг-пробы. В случае преднамеренного или непреднамеренного загрязнения рекламируемого БАДа, данный вид продукта попадает в список запрещенных для рекламы, как причиняющий вред здоровью.

12.15. Ввиду вышеупомянутого, необходимо также понимать, что специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов. Например при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в некоторых случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака).

12.16. Таким образом, просим учитывать вышеуказанные запреты, ограничения и требования к рекламе алкогольных, табачных, медицинских и фармацевтических препаратов и БАДов в рамках спортивных мероприятий, проводимых под эгидой ВФВ. Как ВФВ, так и Организатор имеют право на использование маркетинговых возможностей на месте проведения соревнований.

12.17. Официальное наименование чемпионата, Кубка России 2023-2024 по волейболу на снегу утверждается ВФВ и подлежит официальному использованию Организатором и участниками соревнований во всех каналах коммуникации.

Дизайн всех рекламных и декоративных элементов, имеющих отношение к мероприятию, должен быть согласован с ВФВ до начала изготовления таких элементов не позднее, чем за 10 дней до начала мероприятий.

12.17.1. Организатор обязан размещать на игровых кортах следующие материалы в соответствии со схемой размещения баннеров по периметру игровых кортов:

- баннер с наименованием проводимых соревнований ВФВ (минимальный размер 3*1 м), выполненный в соответствии с фирменным стилем соревнований;
- баннеры спонсоров ВФВ размером не менее 3*1 м / видеоролики Спонсоров ВФВ длительностью 15 сек., размещенные на LED-бортах по периметру игрового корта;
- баннер/видеоролик с информацией о социальных сетях ВФВ (минимальный размер 3*1м);
- баннер «центральная панель» с наименованием соревнований (минимальный размер 7*1м) в соответствии с фирменным стилем соревнований;
- баннер второго рекламного яруса с титульным спонсора чемпионата, Кубка России по волейболу на снегу;

- видеоролик титульного спонсора чемпионата, Кубка России по волейболу на снегу на большом медиаэкране длительностью не более 30 секунд (при наличии);
- чехол на стойки сетки с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата, Кубка России по волейболу на снегу (предоставляется со стороны ВФВ);
- липучки для верхнего троса игровой сетки с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата, Кубка России по волейболу на снегу, размещенные в соответствии со схемой размещения логотипов спонсоров на игровой сетке (стикеры на сетку предоставляются со стороны ВФВ).

12.17.2. Организатор обязан оформлять в соответствии с руководством по использованию фирменного стиля следующие материалы и оборудование:

- Судейская вышка с нанесением логотипа титульного спонсора чемпионата, Кубка России по волейболу на снегу;
- Защита стоек сетки с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата, Кубка России по волейболу на снегу;
- Стол секретарей с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата, Кубка России по волейболу на снегу;
- Механическое/электронное табло. В случае использования медиа-экрана, обязательным является его применение в спортивной презентации: представление игроков, отражение роликов с ключевыми моментами игры). Для использования системы необходимо отправить запрос на reklama@volley.ru с техническими требованиями экрана. Для адаптации вывода контента из электронной системы управления турнирами;
- Плакат-фон для церемонии награждения победителей и призеров соревнований (для проведения пресс-конференции, микст-зоны соревнований);
- Тумбы для награждения победителей и призеров соревнований;
- Подарочные чеки с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата, Кубка России по волейболу на снегу;
- Афиша;
- Программка соревнований (в случае производства);
- Аккредитации;
- Линьярды (ленты для медалей) с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата, Кубка России по волейболу на снегу;
- Индивидуальные награды для спортсменов с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата, Кубка России по волейболу на снегу Игровая форма соревнований в соответствии с Рекомендациями по размещению логотипов Спонсоров на игровой форме по волейболу на снегу;
- Форма судей, организаторов, секретарей, подавальщиков в соответствии с Рекомендациями по размещению логотипов Спонсоров на форме;
- Использование специально оформленных в фирменном стиле титульного спонсора чемпионата, Кубка России по волейболу на снегу мест отдыха спортсменов (в случае предоставления со стороны ВФВ).

Все материалы необходимо высылать на согласование на электронную почту reklama@volley.ru не позднее, чем за 10 дней до начала соревнований.

12.17.3. Для удержания внимания онлайн, тв и офлайн-аудитории рекомендовано проведение награждения команд в следующем порядке:

1) Проведение награждения победителей соревнований сразу непосредственно после финального свистка матча. Награждение проводится кубком или медалями (в случае отсутствия кубка или иного трофея) почетным гостем соревнований на игровом корте.

2) Затем ведущий соревнований берет короткое интервью у победителей соревнований. Темой интервью могут служить: первые эмоции победителей, поддержка болельщиков в конкретном месте проведения соревнований и т.д. По договоренности с тв-координатором интервью может идти на телевидение.

3) В случае проведения общей церемонии награждения на игровом корте подготовка к ней (раскатка ковровина, вынос тумб и пресс-волла для награждения) идет во время награждения победителей последнего матча соревнований трофеем и не должна превышать 7 минут.

4) В случае наличия сцены в месте проведения соревнований общую церемонию награждения рекомендовано проводить на сцене совместно с выступлением звезд эстрады и творческих коллективов.

5) Организатору рекомендовано проведение специального закрытого мероприятия для участников и организаторов соревнований вечером финального дня соревнований в неформальной обстановке.

6) В случае работы статистика на соревнованиях, организатору рекомендовано вручение индивидуальных наград участникам соревнований по итогам полуфинальных и финальных матчей соревнований. Вручение индивидуальных наград рекомендовано проводить во время общей церемонии награждения команд.

13. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ

13.1. Деятельность ВФВ направлена на популяризацию российского волейбола в России и за рубежом, осуществление продажи вещательных прав, организацию и ведение вещательной деятельности.

13.2. ВФВ обладает эксклюзивными (исключительными) правами на все виды видеоизображения матчей Мероприятия любыми способами вещания. ВФВ разрабатывает и заключает Договор на передачу прав с Основным телеведущим и поручает ему ведение переговоров и заключение договоров с сублицензиатами.

13.3. Основной телеведущий устанавливает порядок использования видео - изображений матчей чемпионата, Кубка, включая права на производство и передачу телевизионных и радиотрансляций, трансляций в глобальной компьютерной сети Интернет, трансляций по каналам мобильной связи и иными любыми способами.

13.4. Права ВФВ:

- поиск и привлечение спонсоров и рекламодателей в телевизионных трансляциях матчей;
- разработка спонсорских, рекламных пакетов, планов и графиков привлечения средств;
- разработка и заключение Договоров с Основным телеведущим.

13.5. Обязанности Основного телеведущего:

- заключение лицензионных договоров с сублицензиатами;
- утверждение планов расстановки оборудования и методическая помощь организаторам и сублицензиатам на месте проведения соревнований;
- разработка верстки трансляции, методическая помощь телевизионным бригадам сублицензиатов по внедрению телевизионных методик производства трансляций, контроль за исполнением;
- координация передачи сигнала сублицензиатам;
- реализация телевизионных прав сублицензиатам.

13.6. Обязанности организатора мероприятия:

- своими силами и за свой счет обеспечить телевизионные трансляции матчей Мероприятия и передачу сигнала трансляций Основному телеведущему и его сублицензиатам;
- не допускать случаев несанкционированной видеосъемки и звукозаписи на спортивном сооружении в день проведения матча или иные случаи нарушения эксклюзивности прав Основного телеведущего;
- обеспечивать участие спортсменов и тренеров команд в фото- и видеосъемках, и иных мероприятиях, организуемых ВФВ и Основным телеведущим, в том числе мероприятиях, организуемых для спонсоров, коммерческих партнеров ВФВ;
- обеспечивать при проведении соревнований соблюдение представителями СМИ условий их индивидуальных аккредитации. Не допускать в зоны, предназначенные для работы СМИ, представителей СМИ, не имеющих аккредитации;
- обеспечивать бесплатное для Основного телеведущего и его сублицензиатов размещение и необходимые подключения (электропитание, звуковые и телевизионные коммуникации, подключение к сети Интернет) телевизионной техники, обеспечивающей телевизионную съемку, а также благоприятные условия для работы персонала Основного телеведущего и сублицензиатов, или уполномоченных им лиц, обеспечивающих телевизионную съемку матчей;
- обеспечивать свободный доступ сотрудников Основного телеведущего и его сублицензиатов к их рабочим местам, комментаторским позициям (кабинам), техническим помещениям, необходимым для производства прямого качественного телевизионного сигнала, а также доступ к другим помещениям спортивного сооружения, необходимым для их работы.
- организатор обязан использовать музыкальные композиции, предоставленные ВФВ.

13.7. Технические требования по производству трансляции.

13.7.1. Трансляция должна производиться стационарной, передвижной либо кофровой ПТС, имеющей в своем составе:

- не менее 6 телевизионных камер формата HD 1080i с камерными каналами и размером матрицы не менее 2/3 дюйма, возможностью дистанционного управления цветокоррекцией, диафрагмой, служебной связью и индикацией камер в эфире с интерфейсом подключения по триаксиальному или оптическому гибриднему кабелю стандарта SMPTE;

- видеоматрица HD SDI, минимум 40x40 с наборником для режиссера видеоповторов;
- видеомикшер 2 М/Е с панелью управления (не менее 16 входов);
- система замедленных видеоповторов с не менее чем с 4 камер – 1 шт.;
- объективы: 11 крат – 2 шт., 42 - 100 крат – 2 шт., 17-24 – 2 шт.;
- мини – камера с креплением на волейбольную сетку с широкоугольным объективом и размером видеоматрицы не менее 1/3 дюйма;
- радиомикрофон и радионаушник для корреспондента – 1 комплект;
- пульт звукорежиссерский цифровой (не менее 16 входов);
- матрица связи минимум с 4 независимыми линиями с возможностью двусторонней связи с операторами, телецентром, оператором видеоповторов клуба;
- графика оформления спортивных трансляций;
- цифровой видеомагнитофон с записью на жесткий диск в формате Apple ProRes 422 – 1 шт.;
- цифровой видеомагнитофон с записью на жесткий диск в формате H 264 – 1 шт.;
- оборудование для обеспечения работы не менее 1 комментаторской позиции с возможностью работы двух комментаторов;
- устройство для стримминга сигнала трансляции в сеть Интернет в форме RTMP или SRT – потока;
- видеоряд телевизионного сигнала должен содержать графику на русском либо английском языке по требованию Основного телеведущего;
- звуковой ряд телевизионного сигнала должен содержать либо только «интершум», то есть непрерывный звуковой сигнал, состоящий из естественного звукового фона без комментария либо с комментарием на русском языке по требованию Основного телеведущего;
- видеосигнал трансляции должен быть произведен в формате HD 1080i. Подача сигнала в интернет производится в формате HD 1080p.

13.7.2. Съемка матча должна быть произведена согласно режиссерской верстке трансляции, предоставленной Основным телеведущим и плану расстановки камер, согласованному с Основным.

13.7.3. Подборка лучших моментов матча должен содержать нарезку основных моментов матча, хронометражем от 3 до 5 мин. с замедлением или без, интершумом игры в формате H.264, либо ином телевизионном формате, согласованном с Основным телеведущим.

13.7.4. Элементы графики предоставляются Основным телеведущим по запросу и подлежат обязательному использованию Организатором.

14. ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИЯ

14.1. Технические требования по производству интернет - трансляции матчей. Организация вывода в эфир (до 11-ти часов эфира игровых дней с каждого корта)

- доставка видеосигнала посредством RTMP или SRT протокола через сеть Интернет на сервер, согласно техническому заданию;

- минимум одна статичная видеокамера с микрофоном на каждый игровой корт. Камера должна располагаться на расстоянии не менее 5-ти, но не более 9-ти метров от лицевой стороны игрового корта и иметь полный обзор площадки без препятствий;
- графические изображения: заявочный титр играющих команд перед каждым матчем, титр с текущим счетом и названиями команд (код, состоящий из десяти символов), титр по итогу каждой сыгранной партии, финальный титр по завершению матча);
- **Организатор обязан включать в интернет - трансляции видеоролики, предоставленные ВФВ, согласно техническому заданию (при наличии).**
- **Запрещается использование любых несогласованных с отделом маркетинга видео-, аудио-роликов и графических материалов в трансляции.**
- Не допускается несанкционированная видеосъемка и звукозапись матчей.

14.2. Технические требования к организации места проведения мероприятия:

- наличие кабельного интернета со скоростью не менее 50 Мбит/сек.;
- наличие точки доступа Wi-Fi исключительно для работы электронного протокола на частоте 5 ГГц;
- наличие точек электропитания около камеры;
- наличие точек электропитания около рабочего места секретаря матча.

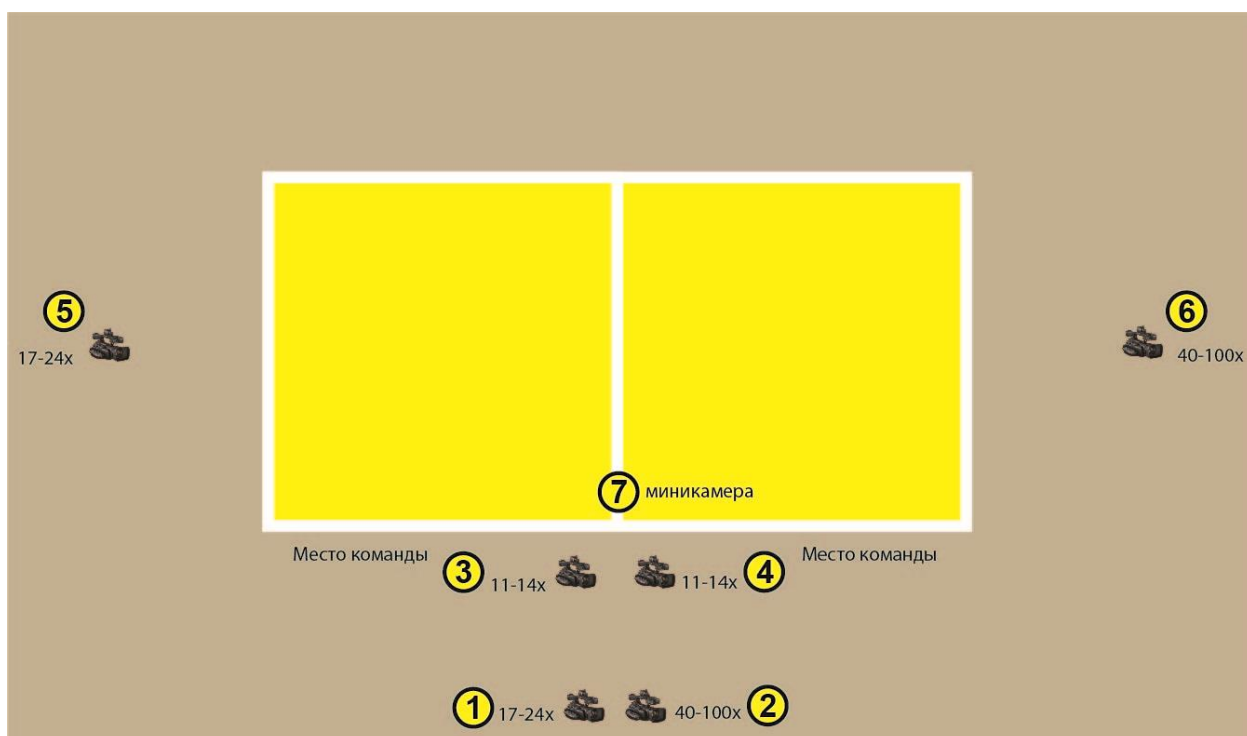
14.3. Требования к качеству трансляции:

- цветная трансляция с качественной передачей изображения (без помех);
- качественная запись позволяющая при воспроизведении различать все линии разметки игрового корта, включая зону подачи, номера игроков на игровых майках, жесты главного и второго судей, баннеры;
- «картинка» трансляции должна соответствовать инфографике, установленной Федерацией;
- графическое оформление (плашка счета, представление команды, ход игры и т.д.) возможно генерированием из информационной системы по предварительному запросу от организатора по электронной почте a.porov@volley.ru;
- звуковой ряд должен содержать только «интершум» (непрерывный звуковой сигнал, состоящий из естественного звукового фона без комментариев в случае отсутствия комментатора)
- в случае присутствия комментатора необходимо передавать звуковой ряд с комментариями.

14.4. Организатор должен предоставить тестовый сигнал с графическим оформлением на сервер и по параметрам, согласно техническому заданию, не менее чем за 24 часа до начала соревнований.

Схема расстановки камер

- Минимальная схема расстановки камер



Камера 1 - Ведущая камера со стандартным объективом, показывающая основной рисунок игры (на штативе с ручками управления фокусом и трансфокатором, и накамерным монитором). Стоит в верхней точке по линии волейбольной сетки.

Камера 2 – Камера укрупнения с длиннофокусным объективом (на штативе с ручками управления фокусом и трансфокатором, и накамерным монитором). Стоит либо рядом с ведущей (справа или слева), либо под ней не ниже 2 метров от верхнего троса сетки.

Камера 3 – Камера левой команды (ручная камера с видоискателем (глазком). Оператор располагается на стуле справа от скамейки игроков. Работает с плеча, без штатива. На тайм-аутах подходит к командам.

Камера 4 - Камера правой команды (ручная камера с видоискателем (глазком). Оператор располагается на стуле слева от скамейки игроков. Работает с плеча, без штатива. На тайм-аутах подходит к командам.

Камера 5 – Тактическая камера со стандартным объективом (на штативе с ручками управления фокусом и трансфокатором, и накамерным монитором).

Камера 6 – Камера укрупнения с длиннофокусным объективом (на штативе с ручками управления фокусом и трансфокатором, и накамерным монитором).

Камера 7 – Мини-камера на волейбольной сетке с широкоугольным объективом. Крепится на сетке чуть выше и правее или левее верхнего троса. Показывает блоки и события около сетки. В основном используется для повторов.

15. РАБОТА С ПРЕССОЙ

15.1 До начала проведения Кубка России организатор должен провести аккредитационную кампанию, направленную на привлечение средств массовой информации. И выпустить достаточное количество аккредитационных карт следующих категорий: пресса, фото, тв. Список аккредитованных журналистов

необходимо направить на адрес inside@volley.ru не позднее, чем за 2 дня до начала соревнования.

15.2 Организатор обязан организовать микс-зону для общения представителей аккредитованных СМИ с игроками команд. Микс-зона должна располагаться в непосредственной близости от центрального корта и быть оборудована задником, выполненным в соответствии с фирменным стилем Кубка России. Доступ в микс-зону осуществляется только по аккредитационным картам. Доступ лиц без аккредитационных карт категорически запрещен.

15.3 После окончания матчей финального дня организатор должен организовать пресс-подход. Работа может осуществляться только на фоне задника, выполненного согласно фирменную стилию ВФВ. В пресс-подходе должны участвовать игроки и главные тренеры команд. По окончании пресс-подхода транскрипт прямой речи участников встречи должны быть направлены на адрес inside@volley.ru в день матча.

15.4 Организатор должен нанять на работу фотографа на время этапа Кубка России. По окончании этапа на адрес inside@volley.ru должен быть направлен фотоотчет. Фотоотчет должен состоять из не менее 50 фотографий. Фотографии должны быть хорошего качества, резкие, с правильными экспозицией и балансом белого. Фотоотчет должен нести идею. Фотографии должны быть выстроены композиционно и отражать эмоциональную составляющую игры.

15.5 Организатор должен направить на адрес inside@volley.ru пресс-клиппинг по окончании этапа Кубка России, не позднее, чем через 10 дней.

16. КОНТАКТЫ

16.1. Всероссийская федерация волейбола:

Адрес: 143421 Московская область, Красногорский район, 26-й км автодороги «Балтия», бизнес-центр «Riga Land», Строение 5, подъезд 1, этаж 3, e-mail: beach@volley.ru

Гладкова Анна Сергеевна - зам. руководителя Директората ВФВ, ответственная за корпус Инспекторов: тел.: 8 (495) 637-08-50, e-mail: a.gladkova@volley.ru

Горбенко Сергей Андреевич – куратор по волейболу на снегу, тел.: 8 (495) 637-08-50, e-mail: s.gorbenko@volley.ru;

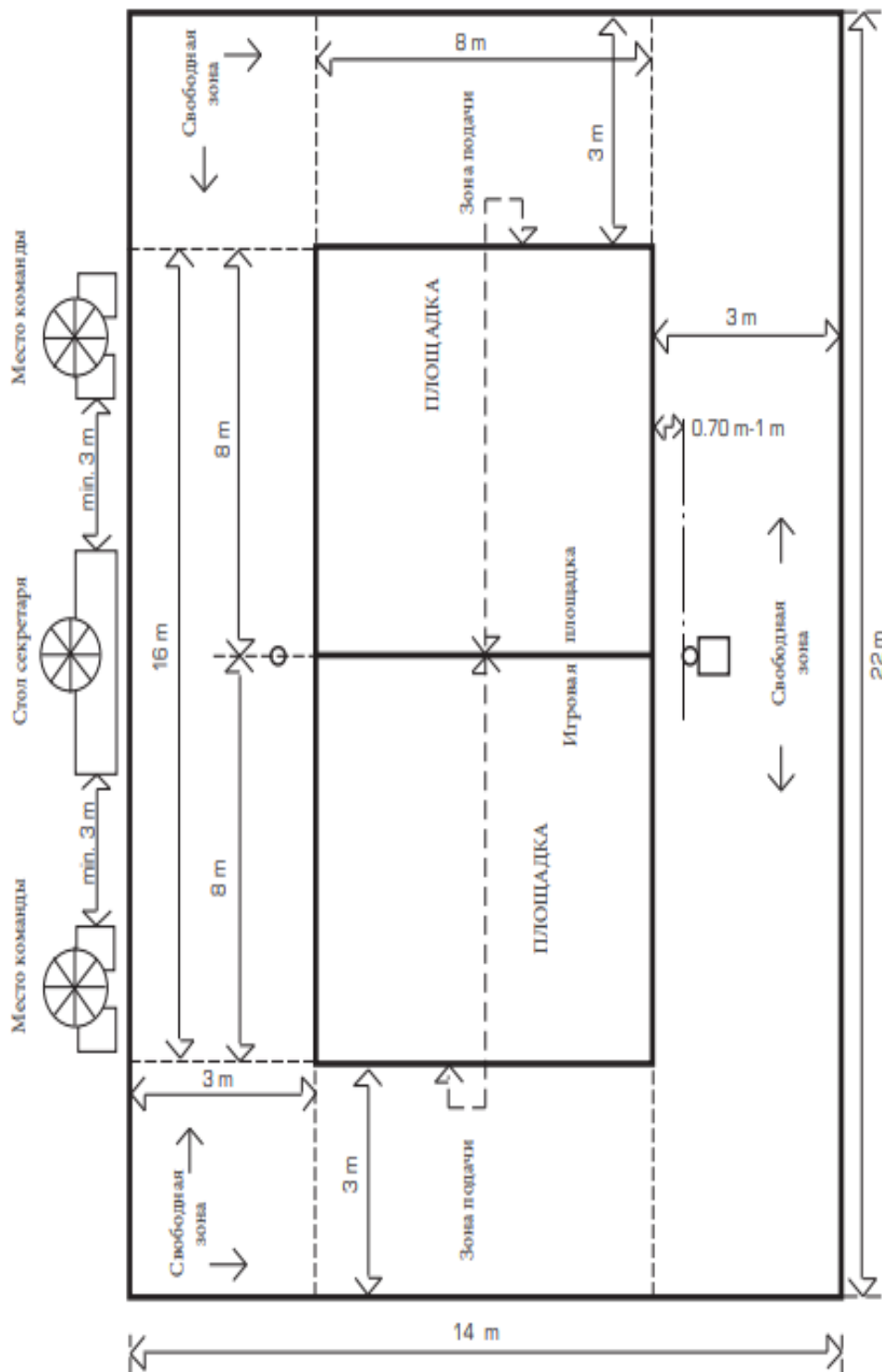
Остапенко Алексей Александрович – специалист Директората ВФВ, тел.: 8 (495) 637-08-50, e-mail: a.ostapenko@volley.ru

Патрушева Ксения Алексеевна – специалист Директората ВФВ, тел.: 8 (495) 637-08-50, e-mail: k.patrusheva@volley.ru

16.2. Алексеев Роман Сергеевич – ответственный за корпус судейского персонала: тел.: +7 926 349 98 88, e-mail: alekseev_r_s@rambler.ru

Перельман Юлия Эдуардовна – ответственная за корпус секретарей: тел.: +7 917 270 72 92, e-mail: san13greal@gmail.com

Схема игрового корта



Игровая площадка представляет собой прямоугольник размерами 16 x 8 м, окруженный со всех сторон свободной зоной. Свободная зона должна быть минимум 3 м от лицевых/ боковых линий. Свободным игровым пространством является пространство над игровым полем, которое свободно от любых помех. Свободное игровое пространство должно быть

высотой минимум 10 м от игровой поверхности.

Снег должен быть глубиной не менее 30 см.

Освещение игрового поля должно быть от 1000 до 1500 люкс, измеренное на расстоянии 1 м от поверхности игрового поля.

Инвентарь (на одну игровую площадку).

- Стойка - 2 шт. (с крепёжными крючками).
- Судейская вышка - 1 шт.
- Сетка волейбольная, с тросом - 1 шт., (тюнер, «растяжка»).
- Антенна - 2 шт. (с ограничительной лентой - «мешок»).
- Разметка - 1 комплект.
- Табло для зрителей (1-2 на площадку).
- Измеритель высоты сетки - 1 шт. (2,24-ж; 2,43-м).
- Измерительная рулетка (15/20м) - 1 шт.
- Измеритель давления мяча (манометр) - 1 шт. (0,175-0,225 кг/см).
- Насос (с иглой) – 1 шт.
- Табло перекидное - 1 шт.
- Указатель очередности подач - (№1, 2, 3, 4) - 2 шт.
- Стол (секретаря) – 1 шт.
- Стулья -2 шт. (секретари), 8 шт. (игроки).
- Сумка для волейбольных мячей.
- Канцтовары (папка – держатель, скотч (прозрачный, черный, синий, желтый, красный), ручки (чёрные), корректор, бумага А4, линейка, карандаш простой, файлы, аптечка.
- Флажки - 4 шт.
- Полотенца для протирки мячей.
- Лопата - 1 шт.
- Грабли - 2 шт.
- «Ровняла» - 2 шт.
- Аптечка (перекись, пластырь ленточный, нашатырь, йод, зеленка, вата).
- Мусорные мешки;
- Аэрозоль – «размораживатель» -1 шт.